**REGULAMIN**

**KONKURSU NA REKLAMĘ**

**organizowanego w ramach Miesiąca Języka Ojczystego**

## ORGANIZATORZY

**§1** Organizatorem konkursu na reklamę (dalej: KONKURS) jest Wydział Polonistyki Uniwersytetu Jagiellońskiego przy współpracy z Kołem Naukowym Językoznawców Studentów UJ im. Mieczysława Karasia oraz Towarzystwem Miłośników Języka Polskiego (dalej: ORGANIZATORZY).

**§2** Konkurs jest organizowany w ramach obchodów Miesiąca Języka Ojczystego.

## ZASADY UCZESTNICTWA, KATEGORIE I TRYB ZGŁOSZEŃ

**§3** Konkurs ma charakter ogólnopolski i skierowany jest do uczniów klas czwartych, piątych i szóstych szkół podstawowych (dalej: UCZESTNICY).

**§4** W imieniu Uczestników konkursu zgłoszenia powinien dokonać rodzic, opiekun prawny, upoważniony przez rodziców lub opiekuna prawnego pracownik szkoły, np. nauczyciel (dalej: opiekun).

**§5** Zgłoszenia należy dokonać drogą elektroniczną (adres e-mail: konkurs.reklama.mjo@gmail.com)

 do 28 lutego 2018 roku.

**§6** W temacie e-maila ze zgłoszeniem prosimy umieścić tekst „Konkurs na reklamę” oraz imię
i nazwisko Uczestnika (Uczestników).

**§7** Zgłoszenie powinno zawierać pracę konkursową oraz wypełniony przez Opiekuna formularz zgłoszeniowy (załącznik 1).

**§8** Każde zgłoszenie zostanie potwierdzone przez organizatorów e-mailem zwrotnym do 28 lutego 2018 roku.

**§9** Jedna praca konkursowa może być wykonana przez nie więcej niż dwoje Uczestników.

**§10** Udział w konkursie jest bezpłatny.

**III. PRZEBIEG KONKURSU I JURY**

**§11** Udział w konkursie polega na przesłaniu pracy konkursowej w postaci oryginalnego, nagranego przez Uczestników filmu reklamującego dowolny produkt, ideę lub usługę związaną z tematem konkursu: „Język – dzieło pokoleń”.

**§12 Czas nagrania nie może przekroczyć 3 minut.**

**§13** Praca konkursowa powinna zostać zapisana w formacie AVI, WMV, MP4, AAC, w rozdzielczości umożliwiającej czytelność obrazu.

**§14** Nad przebiegiem konkursu czuwać będą wyznaczeni przez Organizatorów w §39 koordynatorzy.

**§15** Prace oceniać będzie Jury obradujące pod przewodnictwem Dziekana Wydziału Polonistyki UJ.

**§16** Skład Jury powołany zostanie przez Dziekana Wydziału Polonistyki UJ spośród przedstawicieli organizatorów, wykwalifikowanych dydaktyków oraz specjalistów w dziedzinie marketingu
i reklamy.

## SPRAWDZENIE PRAC, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

**§17** Prace konkursowe ocenione zostaną przez Jury po upływie terminu nadsyłania zgłoszeń.

**§18** Spośród nadesłanych filmów Jury na podstawie oryginalności podejścia do tematu oraz sposobu prezentacji wybierze trzy najlepiej zaprezentowane reklamy i zaprosi ich twórców na finał do Krakowa. Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do finału otrzymają o tym stosowną informację drogą e-mailową do 8 marca 2018 roku.

**§19** W finale Jury zobaczy "za żywo" reklamy zaprezentowane przez zakwalifikowanych Uczestników. Wówczas zadecyduje o przyznaniu poszczególnych miejsc.

**§20** Przedstawiona w finale wersja reklamy nie może przekroczyć 3 minut.

**§21** Finał odbędzie się 16 marca 2018 roku w Krakowie. O miejscu, w którym się odbędzie, zakwalifikowani Uczestnicy zostaną poinformowani drogą e-mailową, w terminie do 8 marca 2018 roku.

**§22** Kolejność wystąpień w konkursie będzie podana przed rozpoczęciem finału, a wybrana zostanie
w drodze losowania.

**§23** Tryb pracy jurorów reguluje Przewodniczący Jury.

**§24** Prace niezgodne z regulaminem, naruszające ogólnie przyjęte normy społeczne i obyczajowe oraz zgłoszone bezpośrednio przez niepełnoletnich Uczestników nie będą rozpatrywane.

**§25** W przypadku wątpliwości co do oceny prac konkursowych lub rozstrzygnięcia konkursu, decydujący głos posiada przewodniczący Jury.

## NAGRODY

**§26** Jury nagrodzi trzy prace, przy czym zastrzega sobie prawo do przyznania nagród równorzędnych.

**§27** Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe oraz dyplomy, których rozdanie nagród nastąpi 16 marca 2018 roku w ramach zakończenia obchodów Miesiąca Języka Ojczystego.

**§28** O rozdaniu nagród laureaci konkursu zostaną zaproszeni poinformowani najpóźniej 8 marca 2018 roku.

**§29** Jury podejmie decyzję o przyznaniu nagród opisanych w §27 na posiedzeniu bezpośrednio po zakończeniu przesłuchań konkursowych i sporządzi werdykt, który zostanie ogłoszony bezpośrednio po obradach.

**§30** Laureaci konkursu zobowiązani są przybyć na finał wraz z Opiekunem bądź upoważnioną przez niego inną pełnoletnią osobą; organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za Uczestników podczas ich udziału w rozdaniu nagród, przejazdu na to wydarzenie i powrotu z niego.

**§31** Organizatorzy nie pokrywają kosztów przejazdu Uczestników i Opiekunów na rozdanie nagród, zapewniają jednak zaświadczenia o udziale w wydarzeniu.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z KOORDYNATORAMI KONKURSU

**§32** Udział w konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu.

**§33** Złamanie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego regulaminu skutkować będzie wykluczeniem z konkursu.

**§34** Przystąpienie do konkursu i podanie danych osobowych jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ich przetwarzanie przez organizatorów dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia, rozstrzygnięcia, dokumentacji i rozliczenia konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku
o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

**§35** Przystąpienie do konkursu wiąże się z nieodwołalną zgodą Uczestnika na bezpłatne zarejestrowanie w czasie konkursu oraz utrwalenie za pomocą wszelkich technik na nośnikach audiowizualnych jego wizerunku i danych, a także na przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych prac konkursowych w materiałach służących pośrednio lub bezpośrednio promocji konkursu, bez ograniczeń czasowych i przy pomocy dowolnych mediów.

**§36** Wszelkie informacje o konkursie organizatorzy będą zamieszczać na stronach internetowych Miesiąca Języka Ojczystego (http://mjo.uj.edu.pl/) i Wydziału Polonistyki UJ ([www.polonistyka.uj.edu.pl](http://www.polonistyka.uj.edu.pl/)), Koła Naukowego Językoznawców Studentów UJ ([http://www.knjs.polonistyka.uj.edu.pl](http://www.knjs.polonistyka.uj.edu.pl/)), a także fanpage’ach organizatorów na portalu Facebook ([<https://www.facebook.com/miesiacjezyka/>,](http://facebook.com/ojczysty) [facebook.com/KNJSUJ](http://facebook.com/KNJSUJ)).

**§37** Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wprowadzania zmian w formule konkursu oraz w niniejszym regulaminie, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, przy czym zmiany w regulaminie zostaną każdorazowo ogłoszone na stronach internetowych określonych w §36.

**§38** Regulamin jest dostępny do wglądu na stronach internetowych określonych w §36 oraz na Wydziale Polonistyki UJ (ul. Gołębia 14, 31-007 Kraków, p. 57) po uprzednim ustaleniu
z koordynatorami.

**§39** Organizatorzy dla potrzeb przeprowadzenia konkursu powołują koordynatora Paulinę Śmigiel. Opiekunem naukowym konkursu jest dr Patrycja Pałka.

**§40** Kontakt z koordynatorami konkursu możliwy jest za pośrednictwem e-maila: konkurs.reklama.mjo@gmail.com lub pod numerem telefonu 662493620 (Paulina Śmigiel).

**§ 39** Wszelkie skargi lub wnioski dotyczące oceny prac wysłanych w ramach Konkursu oraz sposobu jego przeprowadzenia należy kierować do Jury, którego rozstrzygnięcia są ostateczne.

**§ 40** Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 1 stycznia 2018 roku.